



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: اخلاقيات التسويق
رمز المقرر: 25136تسق
البرنامج: التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: العلوم الإدارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 27-8-2023





جدول المحتويات

- 3..... أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
- 4..... ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
- 5..... ج. موضوعات المقرر
- 5..... د. أنشطة تقييم الطلبة
- 6..... هـ. مصادر التعلم والمرافق:
- 6..... و. تقويم جودة المقرر:
- 7..... ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2)

2. نوع المقرر

أ -	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب -	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى المستوى الثاني)

4. الوصف العام للمقرر

يتضمن المقرر مفهوم أخلاقيات المهنة، ومفهوم الشخصية والسلوك الأخلاقي ، وأخلاق العمل في الإسلام ، ومبادئ القانون التجاري وأخلاقيات التسويق

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- مفهوم المهنة ومفهوم الأخلاق وأهميتهما ومكانتهما في الإسلام .
- مفهوم أخلاق المهنة وأثرها على الفرد والمجتمع وعلى العمل نفسه.
- الصفات الحميدة والأخلاق النبيلة التي ينبغي له أن يتحلى بها في العمل.
- تحليل الصفات السيئة والأخلاق غير المحمودة التي يجب عليه تجنبها في عمله .
- الحقوق الوظيفية والواجبات نحو العمل والعملاء والزملاء والرؤساء.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	/	/
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	/	/
4	التعليم عن بعد	/	/

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	/	/
3	ميداني	/	/
4	دروس إضافية	/	/
5	أخرى	/	/
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				
1.0				
1.1	يعرف المفاهيم المتعلقة بأخلاقيات التسويق وأخلاق العمل في بيئة الأعمال.	١ع	المحاضرات. الحوار. المناقشة. محاكاة الواقع. فرق العمل.	الاختبارات التحريرية. الفصلية والنهائية. أسئلة تحصيلية وتقويمية أثناء المحاضرة.
المهارات				
2.0				
2.1	يميز بين الأخلاق والقيم والأعراف في مجال التسويق	١م	التعلم في مجموعات صغيرة. التعلم التعاوني. دراسة الحالة. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات الفردية والجماعية. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
2.2	يطبق الاخلاق الحميده في بيئة العمل التسويقية	٢م	التعلم في مجموعات صغيرة. التعلم التعاوني. دراسة الحالة. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات الفردية والجماعية. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.0				
3.1	يبادر في حل المشاكل المتعلقة بالجوانب الأخلاقية و الفساد الإداري في مجال التسويق.	١ق	التعلم التعاوني. حل المشكلات.	تقويم المناقشات. الجماعية بشكل دوري.

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			دراسة الحالة. التعلم الذاتي.	تقييم الواجبات الفردية والجماعية. تقييم الأوراق البحثية المقدمة من الطلاب.
3.2	يشترك بفاعلية في تنمية الاخلاق الحميدة في المجتمع	ق ٢	التعلم التعاوني. حل المشكلات. دراسة الحالة. التعلم الذاتي.	تقويم المناقشات. الجماعية بشكل دوري. تقييم الواجبات الفردية والجماعية. تقييم الأوراق البحثية المقدمة من الطلاب.

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم أخلاقيات المهنة.	3
2	مفهوم الشخصية والقيم والاتجاهات والسلوك الأخلاقي.	3
3	أخلاق العمل في الإسلام.	3
4	أخلاقيات بيئة العمل التسويقية.	3
5	أخلاقيات المهن الإدارية (الفلسفات والمدونات الأخلاقية، والمسؤولية الاجتماعية...).	3
6	أخلاقيات التسويق.	3
7	أخلاقيات التسويق الإلكتروني.	3
8	مبادئ القانون التجاري.	3
9	قوانين الإنترنت.	3
10	أخلاقيات المهن المعلوماتية (أخلاقيات المعلومات، والمسؤولية الأخلاقية للمعلومات، أخلاقيات المعلومات في ظل العولمة. الخ).	3
	المجموع	30

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي أول .	الأسبوع السادس	15 %
2	اختبار فصلي ثاني	الأسبوع العاشر	15 %
3	واجبات + كويزات + مشاركات.	خلال الفصل الدراسي	20 %
4	اختبار تحريري نهائي .	الأسبوع العشر	50 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

1- أ.د أحمد بن داوود المزجاعي المشعري- الوجيز في أخلاقيات العمل -جدة :خوارم العلمية للنشر والتوزيع 1434هـ.	المرجع الرئيس للمقرر
قوانين تنظيم التجارة الالكترونية في المملكة العربية السعودية، وزارة التجارة والاستثمار السعودية.	المراجع المساندة
أخلاقيات العمل في ظلال القرآن والسنة طاهر محسن وآخرون.- 2005م عمان: دار وائل للنشر والتوزيع	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية مجهزة تتسع ل 30 طالب أو طالبة علي شكل مجموعات صغيرة وموصلة علي الانترنت.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- حاسب آلي. - داتا شوا. - سبورة ذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	اقلام وورق .

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة + رئيس القسم + والتقييم الذاتي	مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس- رئيس القسم	مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
مصادر التعلم	المراجع النظير- استاذ المقرر - الطلاب	مباشر عن طريق المقارنات المرجعية - وتحديث المراجع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	استاذ المقرر- رئيس القسم	غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
أخرى		



المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

الكلية التطبيقية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
30-8-2023	تاريخ الجلسة

